

TECNOLOGIE, SISTEMI E PIATTAFORME INNOVATIVE PER LA CRESCITA AZIENDALE E LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

Contributo finanziario: € 88.315,19



DESCRIZIONE

Il progetto ha portato Aleapro a sviluppare una piattaforma di social business intelligence & business analytics per dotare l'impresa e i suoi clienti di uno strumento in grado di migliorare la comprensione dei dati da fonti digitali esterne all'azienda (social networks, web analytics, mobile app e IOT) per suggerire azioni da intraprendere in chiave di business. La piattaforma effettua l'importazione di grandi quantitativi di dati, la loro normalizzazione e archiviazione per poi consentirne la rappresentazione e l'analisi, al fine di estrapolare informazioni sia quantitative che qualitative.

OBIETTIVO

I principali obiettivi di Aleapro perseguiti con il progetto d'investimento sono i seguenti: innovare il modello di sviluppo e il posizionamento aziendale; differenziare e ampliare la propria produzione, ottenendo al contempo un importante vantaggio competitivo sulle altre web agency grazie a una piattaforma proprietaria; fidelizzare i clienti e instaurare con essi un rapporto duraturo e continuativo; agevolare il processo di internazionalizzazione e rafforzare la crescita dell'impresa dal punto di vista di know-how aziendale, della forza lavoro e del fatturato.

RISULTATI

Il progetto ha permesso ad Aleapro di accrescere le proprie competenze e il livello di innovazione tecnologica, permettendole di allargare il proprio ambito di intervento anche a contesti e tipologie di clienti nuovi. L'introduzione di nuovi strumenti e servizi sempre più richiesti dal mercato, in particolare nell'ambito della gestione e dell'analisi di big-data in chiave strategica, ha contribuito a riposizionare il modello di business aziendale su un rapporto di partner tecnologico in grado di recepire il cambiamento e supportare i clienti nelle relative sfide.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

